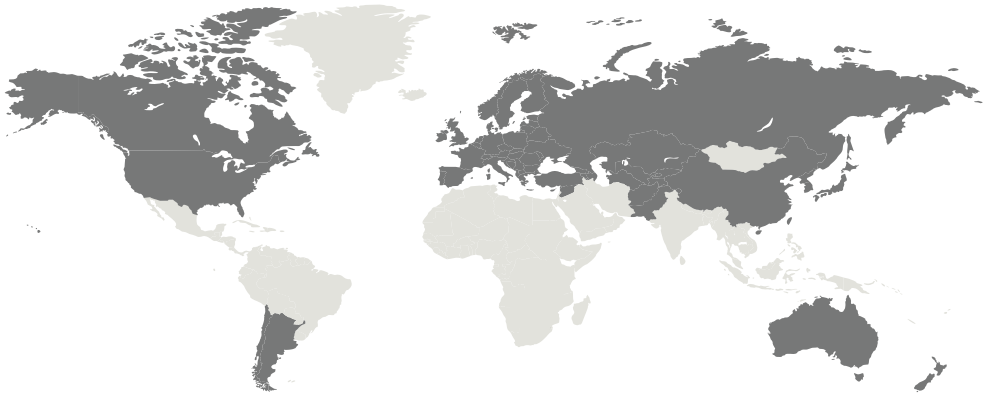


Bessere Lebens- bedingungen für alle

Corporate Social Responsibility
Initiativen





Über VELUX

Die VELUX Gruppe bietet Produkte und Services in den folgenden Bereichen:

- Dachfenster
- Flachdach-Fenster
- Modulares Oberlicht-System für gewerbliche Gebäude
- Tageslicht-Spots
- Eindeckrahmen und Einbauprodukte
- Rollläden
- Sonnenschutz
- Fernbedienbare VELUX INTEGRA-Produkte

Eigentümer der VELUX Gruppe ist die VKR Holding A/S. Die VKR Holding ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung, die sich komplett im Besitz von Stiftungen sowie der Gründerfamilie befindet.

Ein großer Teil der Gewinne der VKR Holding A/S wird der Gesellschaft durch die VELUX Stiftungen wieder zurückgegeben. Diese unterstützen wissenschaftliche, ökologische, soziale und kulturelle Projekte und Initiativen.



40

Vertriebsgesellschaften weltweit

2.4 Mrd.

Umsatz der VKR-Gruppe

17

Produktionsstätten in neun Ländern

350 Mio.

Reingewinn der VKR-Gruppe

9.500

Mitarbeiter weltweit

155 Mio.

Spenden der VELUX Stiftungen

Zahlen von 2016 in Euro



VELUX bringt Licht ins Leben!

2016 hat die VELUX Gruppe Jubiläum gefeiert: seit 75 Jahren bringt sie Tageslicht und frische Luft – und damit mehr Wohnkomfort – unter die Dächer.

Schon seit Jahren engagieren wir uns in der Active House Allianz und beweisen: Energieeffizienz und Wohngesundheits können Hand in Hand gehen. 2016 ist unsere Active House Familie um zwei neue Häuser gewachsen und zählt jetzt 27 Gebäude. Außerdem konnten 97% des produzierten Mülls recycelt werden, während die Verwendung von nachhaltigem und zertifiziertem Holz auf 98% gesteigert werden konnte. Weiteres Ziel ist es den CO₂ Ausstoß bis 2020 um 50% gegenüber 2007 zu reduzieren.

Die Arbeit mit Interessensvertretern und Industrie ist jedoch nur ein Baustein unserer Vision bessere Lebensbedingungen für alle zu ermöglichen. Darüber hinaus ist es notwendig, Interesse und Kenntnis bei den Menschen selbst zu schaffen. Im Rahmen des Healthy Home Barometers 2017 wurden daher 14.000 Europäer in 14 Ländern – darunter auch Österreich – befragt, um das Bewusstsein zu stärken und Einblicke zu Wohngesundheits und Wohlbefinden der Europäer zu gewinnen.

Als Modellunternehmen sehen wir die 17 Schwerpunkte der United Nations Sustainable Development Goals als Inspiration für unsere CSR Arbeit. Der Report 2016 dokumentiert unseren Fortschritt bessere Lebensbedingungen zu schaffen und gleichzeitig unseren Fußabdruck

zu minimieren, wann immer wir Ressourcen nutzen, Produkte herstellen und vertreiben.

Auch lokale Initiativen sind Teil unseres Engagements. Aus diesem Grund hat die VKR Gruppe zu ihrem 75. Jubiläum Vereine auf besondere Weise unterstützt: Es wurden neue Dachfenster verlost und damit mehr Tageslicht und frische Luft in die Vereinshäuser gebracht. In Österreich freut sich nun der Pfadfinder-Verein in Lustenau über diesen tollen Gewinn.

Besondere Bedeutung haben auch unsere Mitarbeiter. Sie sind verantwortlich für die positive Bekanntheit der Marke VELUX und die große Zufriedenheit unserer Kunden. Deshalb sind wir besonders stolz auf die hohe Mitarbeiterzufriedenheit und die überdurchschnittlich lange Firmenzugehörigkeit.

Viele weitere Zahlen und Fakten erfahren Sie in dieser Österreich Ausgabe des CSR Reports 2016. Lernen Sie unser Unternehmen und unsere Visionen auch von dieser Seite kennen!

DI Michael Walter
Geschäftsführer VELUX Österreich

Bessere Lebensbedingungen für alle

In den Ländern, in denen VELUX tätig ist, verbringen die Menschen bis zu 90% ihrer Zeit in Innenräumen. Allein in Europa leben ca. 84 Millionen Menschen in feuchten, ungesunden Gebäuden, wodurch das Risiko für Asthma und Allergien erhöht wird. Außerdem bekommen 30 Millionen Menschen zu wenig Tageslicht.

Zugleich verschlingen Gebäude 40% des totalen Energieverbrauchs und bis zu 50% des gesamten Materialverbrauchs in Europa wird für den Hausbau verwendet. Deshalb ist es notwendig Lösungen zu entwickeln, die die Lebensbedingungen verbessern und einen sorgsamem Umgang mit Ressourcen forcieren.

Die VELUX Gruppe hat sich dazu verpflichtet, Vorreiter bei innovativen Gebäudelösungen zu sein, die Menschen und Umwelt gleichermaßen berücksichtigen.

2016 haben wir so dazu beigetragen:

27 

Bis 2016 wurden in 12 Ländern 27 Häuser nach Active House Kriterien erbaut, um zu zeigen wie man nachhaltige Gebäude plant und realisiert.



Die VELUX Gruppe ist einer der Initiatoren des Active House Bündnisses, das 2016 ein Gütesiegel für nachhaltige Gebäude eingeführt hat.

 **26.000**

Im Zuge des Programms "Model Home 2020" wurden sechs Wohnhäuser in fünf Ländern gebaut und genauestens analysiert, um das Potential von nachhaltigen Gebäude-Konzepten zu erforschen. 26.000 Menschen haben diese Model-Homes besichtigt.

6.400 

Artikel haben unsere Arbeit des Model Home 2020 Programms dokumentiert.

587 

Projekte von 57 Ländern wurden für den Internationalen VELUX Award 2016 von Architektur-Studenten eingereicht.

25 

Unsere Model Homes haben 25 Preise und Anerkennungen bekommen.

Wir lassen Taten sprechen...

Ein beispielhaftes Sanierungskonzept



Insgesamt wurden 27 Häuser nach Active House Kriterien realisiert. 2016 sind zwei Neue dazu gekommen.

Eines der jüngeren Projekte ist das RenovActive Haus in Anderlecht, Belgien. Es soll Inspiration für leistbares, gesundes und nachhaltiges Renovieren im sozialen Wohnbau sein – einfach nachzumachen und mit leicht messbaren Ergebnissen.

Das Konzept RenovActive beinhaltet eine Reihe von Verbesserungen für das Zuhause, wie zum Beispiel den Dachbodenausbau, hybride Belüftung, eine verbesserte thermische Außenhülle, eine größere Anzahl an Fenstern für mehr Tageslicht und ein dynamisches Hitzeschutz-System.

Das Demonstrationsprojekt ist Vorbild für 86 ähnliche Renovierungsvorhaben im Raum Anderlecht.



1
Mehr Wohnraum durch Ausbau des Dachgeschoßes



2
Mehr Tageslicht durch zusätzliche Fensterflächen



3
Hoch positioniertes Dachfenster zur Nutzung des Kamineffekts



4
Dynamische Beschattung für angenehmes Raumklima



5
Hybrides Belüftungssystem



6
Sanierung der thermischen Hülle



7
Noch mehr Wohnraum durch Zubau



Unser Fußabdruck

Mit der Art und Weise wie wir unsere Rohstoffe beziehen und verarbeiten und wie wir unsere Produkte verkaufen, wollen wir unseren ökologischen Fußabdruck nach und nach verkleinern.

97% 


97% unseres Mülls werden recycelt oder zur Energiegewinnung verwendet. Die Vision ist, dass wir einen Produktions-Kreislauf erreichen, der absolut keinen Müll verursacht.

100% 

100% unserer Produktionsstandorte sind gemäß ISO 9001 (Qualität, 2008), ISO 14001 (Umwelt, 2008), OHSAS 18000 (Gesundheit und Sicherheit, 2008) und ISO 50001 (Energie) zertifiziert.

1.9 

1,9 Arbeits-Unfälle in 1 Million Arbeitsstunden – das ist fast fünf Mal weniger als der Vergleichswert der Branche. Unser Ziel ist es gar keine Arbeitsunfälle zu haben.

98% 

98% des Holzes, aus dem VELUX Fenster gemacht werden, kommen von zertifizierten, nachhaltigen Wäldern. Das ist mehr als drei Mal so viel wie der weltweite Durchschnitt.

26% 

Wir haben seit 2007 unseren CO₂ Ausstoß in unseren Produktionsstätten um 26% reduziert. In absoluten Werten entspricht das eingesparte CO₂ in 2016 den Emissionen von rund 8.000 Haushalten. Das Ziel ist die Einsparung von 50% bis 2020 (gegenüber 2007).

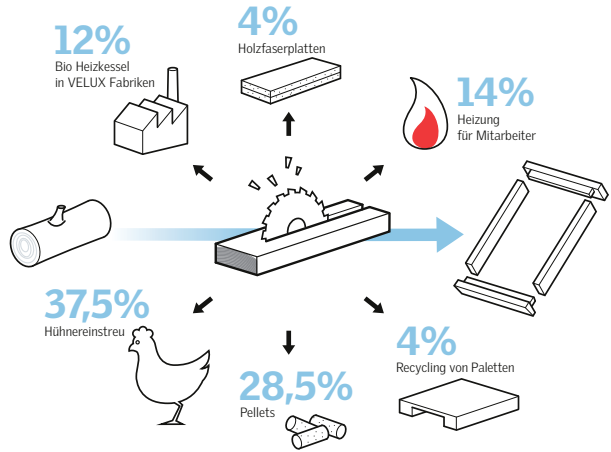
100% 

100% unserer Senior Manager haben die jährliche Deklaration zum Wettbewerbsrecht unterschrieben und haben an Anti-Korruptions Trainings teilgenommen, um fairen Wettbewerb zu garantieren.

97% des Fertigungsabfalls werden recycelt

Die VELUX Gruppe lebt eine sogenannte Kreislaufwirtschaft, die wirtschaftliches Wachstum von der Rohstoff-Verwendung entkoppelt.

Wir wenden einen geschlossenen Kreislauf an mit dem Ziel, Fertigungsabfall völlig zu vermeiden. Daher werden 97% unseres Produktionsabfalls entweder recycelt oder als erneuerbare Energie genutzt. Unsere Abfallprodukte sind normalerweise Holz, Stahl, Aluminium oder Glas und für diese Materialien liegt das Recycling bei fast 100%.



98% nachhaltiges Holz

98% des Holzes, das wir in den VELUX Produkten in Europa verarbeiten kommt aus zertifizierten, nachhaltigen Wäldern. Ziel ist es, diesen Wert bis 2020 auf 99% zu steigern. Alle VELUX Fenster werden in unseren eigenen Fabriken hergestellt. Alle unsere europäischen Fabriken sind FSC (Forest Stewardship Council) und/oder PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) zertifiziert.

Wir verwenden Holz, das so nah wie möglich an unseren Produktionsstandorten verfügbar ist. Es kommt aus Schweden, Finnland, dem Baltikum, Russland, Polen, Frankreich und den USA.

Die restlichen 2% des verarbeiteten Holzes kommt aus FSC „kontrolliertem“ Anbau. Das heißt, dass der Ursprung des Holzes bekannt ist und dass es aus unstrittigen und legalen Quellen kommt.



Gesundes Bauen und Wohnen in Österreich



Energieeffizienz und Wohlbefinden motivieren

Die Verbesserung der Energieeffizienz – und eine damit verbundene Kosteneinsparung – ist nicht die einzige Motivation für eine Renovierung. 4 von 5 Österreichern geben die Steigerung von Wohnkomfort und Wohlbefinden als möglichen Beweggrund an.



Mehr Informationen unter www.velux.at/healthyhomes



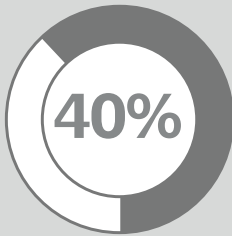
1 von 9 Österreichern lebt in einem ungesunden Gebäude.



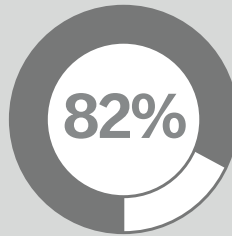
Zu hohe Luftfeuchtigkeit oder gar Schimmel können die Wohngesundheit drastisch beeinflussen. 1,3 Mal so viele Österreicher beurteilen ihre Gesundheit als schlecht, wenn sie in ungesunden Gebäuden leben.



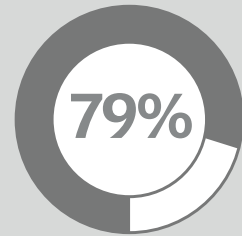
Wenn Energiekosten zum Armutsrisiko werden, leiden drei Mal so viele Österreicher unter schlechter Gesundheit.



40% der Österreicher haben eher Asthma, wenn sie in Gebäuden mit zu hoher Luftfeuchtigkeit leben.



82% der Österreicher geben an, dass sinkende Energiekosten sie dazu motivieren ihr Zuhause zu renovieren.



79% der Österreicher geben an, dass ein gesteigertes Wohlbefinden sie dazu motiviert ihr Zuhause zu renovieren.

ECOFYS
A Navigant Company

Fraunhofer
IBP

Copenhagen
Economics

CE

Arbeiten bei VELUX Österreich



80 von 100

Punkten bei Zufriedenheit und Motivation ist das Ergebnis der VELUX Österreich Mitarbeiterumfrage 2016. Dies drückt eine sehr hohe Zufriedenheit und Motivation aus. Der Österreichschnitt (EEI) liegt bei 61.



88 von 100

Punkten bei Loyalität und Engagement ist das Ergebnis der VELUX Österreich Mitarbeiterumfrage 2016. Der Österreichschnitt (EEI) liegt bei 68.



2 von 4

AbteilungsleiterInnen bei VELUX Österreich sind weibliche Führungskräfte. Jeder hat dieselben Chancen bei und mit VELUX zu wachsen.



14 Jahre

beträgt die durchschnittliche Betriebszugehörigkeit von VELUX Österreich. Wir sind stolz auf unsere erfahrenen Mitarbeiter, die unser Unternehmen gemeinsam mit uns weiterentwickeln.



45 Jahre

beträgt das durchschnittliche Alter der Mitarbeiter von VELUX Österreich. Unser jüngster Mitarbeiter ist 20 Jahre alt, unser ältester Mitarbeiter 61 Jahre.

„Nicht ich sollte die Anerkennung für den Aufbau des Unternehmens bekommen, sondern unsere talentierten und erfinderischen Mitarbeiter.“

Villum Kann Rasmussen, VELUX Gründer

Unterstützung ehrenamtlicher Vereine vor Ort:

Fenster-Austausch für das Pfadfinderheim Lustenau



Das 75. Jubiläum im letzten Jahr war für die VKR Holding ein schöner Anlass, die wertvolle Arbeit gemeinnütziger Vereine zu unterstützen.

In ganz Europa wurden pro Land bis zu sechs VELUX Dachfenster inklusive Einbau verlost, um mehr Tageslicht und frische Luft in Vereinshäuser zu bringen. Nach einem zweistufigen Bewerbungsverfahren konnte sich in Österreich der Pfadfinderverein in Lustenau über den Gewinn freuen. Nach 20 Jahren war der Fenster-Austausch mehr als willkommen.



Patricia Dünser, Obfrau der Pfadfinder Lustenau, freut sich über das VELUX Sponsoring: "Wir brauchen die Dachfenster, weil es wichtig ist, dass wir viel Licht haben. Zum Beispiel beim Basteln mit den Kindern. Der Austausch ging rucki-zucki und ich hab' eine riesige Freude, dass das so toll funktioniert hat."

Nun können die Kinder und Jugendlichen wieder bei viel Tageslicht Ihre Pfadfinder-Aktivitäten genießen.

"Versucht, die Welt ein bisschen besser zurückzulassen, als ihr sie vorgefunden habt."

Robert Baden-Powell (Gründer der Pfadfinder)

Ausgezeichnete Ideen von jungen Köpfen:

VELUX Active House Award



Wir werden immer mehr und unsere Bedürfnisse und auch der Bedarf an Wohnraum steigen. Österreich verliert täglich rund 20 Hektar Grünland für Verkehr, Industrie, Freizeit- und Bergbauflächen, aber auch für Wirtschafts- und Wohnraum. Der VELUX Active House Award 2016 stand daher unter dem Motto „Rethink Suburbs“ und beschäftigte die Köpfe vielversprechender Jung-ArchitektInnen mit dem brandaktuellen Thema „Nachverdichtung und Nachhaltigkeit“, besonders in der Nähe von Ballungszentren.



Nachhaltiges Flächenmanagement und ein sorgsamer Umgang mit unserem wertvollen Grünland sind daher Gebot der Stunde. Denn was einmal versiegelt und verbaut ist, geht als Naturlandschaft für Generationen verloren. Schließlich sind 78,8 % der Bauwerke in Österreich Einfamilienhäuser. 59,4 % davon werden von zwei Personen oder gar nur von einer Person bewohnt. Mehrgenerationenwohnen, Arbeiten und Wohnen unter einem Dach oder auch Vermietung einer neu geschaffenen Wohneinheit bieten hier zukunftsweisende Wohnmodelle.

Bestehendes bewahren und neu denken



Gewinner Lukáš Kavaššay gemeinsam mit den Bewohnern und Wolkersdorfs Bürgermeisterin DI Anna Steindl beim Studieren des Entwurfs.

Der internationale Wettbewerb mit TeilnehmerInnen aus der Schweiz, der Slowakei, Tschechien und Österreich wurde in Kooperation mit der niederösterreichischen Stadtgemeinde Wolkersdorf durchgeführt. Die Aufgabe für die StudentInnen bestand darin, ein typisches Einfamilienhaus älterer Bauart in ein nachhaltiges, ressourcenschonendes, helles Active House zu verwandeln. Darüber hinaus sollte die Nutzung von potenzielltem Wohnraum im Fokus stehen.

Lukáš Kavaššay freut sich über seinen Sieg: „Im Rahmen des Wettbewerbs habe ich mich erstmals mit der Zersiedelung und Nachverdichtung vor allem in Verbindung mit gesundem Wohnen ernsthaft auseinandergesetzt. Es sind wichtige Themen unserer Zeit, die uns auch in Zukunft stark begleiten werden“.

VELUX Österreich GmbH

Veluxstraße 1

2120 Wolkersdorf

www.velux.at

Bringt Licht ins Leben™